

# **Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale "Descopera emblemele Europei cu Insignia si castiga un ceas cu traditie!"**

## **Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al concursului**

Campania promoțională este organizată de Societatea MEDIAFAX GROUP cu sediul social în București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42, cu aceeași adresă de corespondență, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/6876/2010, cod unic de înregistrare: 27189522, atribut fiscal RO.

Campania promoțională "**Descopera emblemele Europei cu Insignia si castiga un ceas cu traditie!**" se va derula în conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

## **Art. 2. Temeiul legal**

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate, care să ducă la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Prin înscrierea la aceasta campanie promoțională, participanții sunt de acord ca informațiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului, Societatea MEDIAFAX GROUP, conform Legii 677/2001, acestea putând fi folosite pentru activitățile sale de marketing și pentru a transmite mesaje cu caracter publicitar.

La cererea scrisă a participanților, trimisă la adresa str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Mun. București, operatorul se obligă să actualizeze sau să șteargă datele personale ale acestora.

### **Art. 3. Durata campaniei promoționale și aria de desfășurare**

Campania promoțională se desfășoară în perioada 1 martie 2014 - 17 martie 2014. Aria de desfășurare a campaniei este întreg teritoriul României. Desemnarea castigatorilului va avea loc pe 18 martie.

### **Art. 4. Mărcile și produsele participante**

Concursul se desfășoară exclusiv pe internet, pe pagina revistei ProMotor <http://www.ProMotor.ro>

### **Art. 5. Condiții de participare**

La acest concurs poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul stabil în România și cu vârsta de 18 ani la data începerii concursului. Prin înscrierea la concurs, participanții acceptă și se supun prevederilor prezentului Regulament.

Angajații Societatea MEDIAFAX GROUP, precum și ai partenerilor implicați în derularea concursului, soții/sotiile și rudele de la gradul I până la gradul IV ale acestora, nu au dreptul să participe la acest concurs.

Participanții la concurs trebuie să aibă un cont de Facebook și să intre în aplicația "**Descopera emblemele Europei cu Insignia și castiga un ceas cu tradiție!**" de pe pagina ProMotor unde își vor înscrie numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de email.

Participarea la campania promoțională "**Descopera emblemele Europei cu Insignia și castiga un ceas cu tradiție!**" implică acceptul ca adresa, numele, fotografiile, textele și alte materiale audio sau video prezentate de participanți sau care îi infatisează pe aceștia, să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar.

Pentru identificare, câștigătorii vor avea nevoie de un document de identitate: pașaport, buletin sau carte de identitate aflate în termen de valabilitate.

În cazul în care câștigătorul nu deține dreptul legal de a avea carte de identitate/ buletin de identitate (nu a împlinit vârsta de 14 ani), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului, dar numai în prezența și cu acordul scris al părinților sau tutorei legale.

Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale sau dacă Organizatorul consideră că a încercat să fraudeze mecanismul de Concurs.

## **Art. 6. Protecția datelor personale**

Prin înscrierea în cadrul concursului "**Descopera emblemele Europei cu Insignia și castiga un ceas cu tradiție!**", orice participant își exprimă acordul ca toate datele cu caracter personal să fie incluse în baza de date a Societatea MEDIAFAX GROUP, persoana juridică înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, sub numărul nr. 18663

Scopul prelucrării datelor este "reclama, marketing și publicitate".

Societatea MEDIAFAX GROUP prelucrează datele personale ale participanților în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii, precum și pentru a informa în legătură cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, poșta, etc).

Conform dispozițiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, Societatea MEDIAFAX GROUP are obligația de a aplica măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării acestui concurs, desemnării câștigătorilor și atribuirii de premii sunt

destinate utilizării de către Societatea MEDIAFAX GROUP și vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaborează în vederea organizării concursului și publicului larg prin afișarea listei câștigătorilor premiilor acordate în cadrul concursului.

La încheierea operațiunilor de prelucrare a datelor în scopul organizării acestui concurs, SOCIETATEA MEDIAFAX GROUP nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizează numai în scopul informării lor în privința derulării concursului și desemnării câștigătorilor, iar SOCIETATEA MEDIAFAX GROUP **nu va raspunde** pentru eventuala utilizare neautorizată a datelor cu caracter personal de către partenerii săi.

Conform Legii 667/2001, participanții au următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție.

Pentru exercitarea acestor drepturi participanții trebuie să înainteze SOCIETATEA MEDIAFAX GROUP o cerere scrisă, datată și semnată, pe care să o depună la sediul din București, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42.

Dacă unele date furnizate sunt incorecte, participanții sunt rugați să informeze Organizatorul cât mai curând posibil.

## **Art. 7. Mecanismul campaniei**

Utilizatorii vor afla de Concurs de pe site-ul [www.ProMotor.ro](http://www.ProMotor.ro) și din pagina de Facebook.

Utilizatorii se pot înscrie în concurs în perioada 1 martie 2014 - 17 martie 2014 astfel:

- completează corect și complet datele solicitate în primul ecran al aplicației (nume, e-mail, număr de telefon)
- bifează că au citit și sunt de acord cu Regulamentul concursului
- răspund la cele 3 întrebări zilnice despre orasele (emblemele oraselor) prin care trece ProMotor (9 zile) și acumulează șanse la tragerea la sorti.

- un user primește automat 1 șansă după ce completează datele solicitate în primul ecran;
- deci un user poate acumula dacă răspunde corect la toate întrebările 22 de intrări în tragerea la sorti pentru premiu
- un user poate răspunde la o întrebare o singură dată

La finalul concursului Organizatorul va desemna câștigătorul prin tragere la sorti.

### **Art. 8. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor**

Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorti. Fiecare dintre participanți va intra în tragerea cu numărul de șanse echivalent cu numărul de răspunsuri corecte oferite în perioada de concurs.

Se acordă 1 premiu constând într-un ceas PRC 200 Chronograph.

Desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 18 martie 2014.

Validarea câștigătorului se va face în baza unui act de identitate, ca verificare a corectitudinii datelor personale completate de participant în momentul înscrierii în Concurs.

Câștigătorului i se va aduce la cunoștință rezultatul extragerii și locul în care vor putea intra în posesia premiilor în aceeași zi, telefonic sau prin e-mail în baza datelor furnizate.

De asemenea, numele câștigătorilor vor fi afișate pe pagina concursului pe <http://www.ProMotor.ro>

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

Organizatorul își rezervă dreptul de a publica datele cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului și de a se folosi de imaginea acestora în scopuri publicitare. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public.

Organizatorul poate solicita câștigătorilor acordul pentru a publica materiale audio, foto și video cu ei.

Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participanților și îi vor descalifica pe cei a căror activitate în cadrul

Concursului va fi considerată drept fraudă. Orice tentativă de fraudare (incluzând dar nu limitându-se la spam, phishing, utilizarea unor extensii de browser care au adus avantaje pe altă cale decât pe cea specificată în regulament, utilizarea unor programe care au același rol etc.), atrage după sine eliminarea din Concurs a concurentului respectiv. Acesta acceptă prin prezentul Regulament faptul că nu are dreptul la niciun fel de explicație din partea Organizatorului în momentul în care acesta consideră că respectivul cont a fost valorificat prin fraudă.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, conform legislației române în vigoare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanților, precum și pentru problemele cauzate de ISP-ul folosit de Organizator.

## **Art. 9. Premiile**

În cadrul acestei campanii se acorda 1 premiu constând într-un ceas PRC 200 Chronograph.

Valoarea premiului este de 2.060,00 lei (TVA inclus).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului.

Premiul nu poate fi cedat altei persoane. Castigatorul va fi contactat de către organizatori pentru a se colecta toate datele necesare în vederea intrării în posesia premiului. Premiul va fi expediat de către organizatori la adresa specificată de către câștigător, doar în cazul castigatorilor care nu au domiciliul în București

## **Art. 10. Regulamentul campaniei promoționale**

Regulamentul campaniei promoționale “**Descopera emblemele Europei cu Insignia si castiga un ceas cu traditie!**” este disponibil

spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul [www.ProMotor.ro](http://www.ProMotor.ro), cât și prin solicitare pe adresa Str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, București.

Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

În perioada desfășurării promoției, cititorii pot suna la linia de telefon dedicată promoției: 031.82.57.349 (linie telefonică cu tarif normal) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu promoția (regulament de participare, premii, modalități de acordare a premiilor), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri. Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni pînă vineri, între orele 10.00 – 18.00.

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare.

#### **Art. 11. Taxe si impozite aferente**

Organizatorul/Partenerul concursului are obligația de a calcula, reține la sursa și varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu acordat, întrucât valoarea fiecărui premiu este mai mare decât valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art. 77 al.4 din Codul Fiscal al României.

#### **Art. 12. Angajamente**

Participarea la campania “**Descopera emblemele Europei cu Insignia si castiga un ceas cu traditie!**” implică acceptarea ca numele, fotografiile și materialele filmate cu participanții câștigători să poată fi făcute publice și folosite în scop publicitar, fără pretenții de ordin patrimonial în urma apariției fotografiilor și materialelor filmate.

#### **Art. 13. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională **“Descopera emblemele Europei cu Insignia si castiga un ceas cu traditie!”** se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată din raza teritorială a sediului social al organizatorului.

#### **Art. 14. Întreruperea campaniei promoționale**

Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul unui cotidian national si pe site-ul [www.ProMotor.ro](http://www.ProMotor.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificari la actualul regulament, cu condiția ca orice modificare să fie anunțată pe site-ul [www.ProMotor.ro](http://www.ProMotor.ro) în timp util.

**ORGANIZATOR  
SC MEDIAFAX GROUP SA**